

# Regulamin konkursu „Świąteczny poranek z MK Cafe”

## 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Świąteczny poranek z MK Cafe” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednej dowolnej kawy marki MK Cafe.  
Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 24.11.2020 r. do dnia 07.12.2020 r.) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.  
Kawy marki MK Cafe mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.  
Kawy marki MK Cafe pochodzą z oferty handlowej Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu;
  - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
  - h. **Zadanie konkursowe** – polega na dokończeniu zdania konkursowego, które brzmi: „Świąteczny poranek kojarzy mi się z ...”;
  - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: [www.swiatecznyporanek.pl](http://www.swiatecznyporanek.pl) na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
  - j. **Sklepy promocyjne** – wybrane sklep sieci Carrefour na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów sieci Carrefour biorących udział w niniejszym konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;
  - k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika zgodnie z pkt. 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.  
Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu;
  - l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 24.11.2020 r. do dnia 07.12.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 26.02.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) ma ukończone 18 lat;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### **4. ZASADY KONKURSU**

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
  - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
  - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
  - rozwiązać zadanie konkursowe,
  - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
  - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
  - adres e-mail uczestnika,
  - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 2 do regulaminu,
  - miasto, w którym dokonano zakupu
  - rodzaj kawy zakupionej w ramach zgłaszanego zakupu promocyjnego,

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- rozwiązanie zadania konkursowego,
  - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
    - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczny poranek z MK Cafe” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- 4.3. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **z filiżanką mojej ulubionej kawy MK Cafe.**
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 24.11.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.12.2020 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:
  - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.10. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.11. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam

adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie podawać w zgłoszeniu do konkursu różne numery telefonów / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.12. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.13. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:

- podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu,
- własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 i pkt 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.14. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 14.12.2020 r. polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- trzech laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 3),
  - siedemdziesięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 4 do nr 73).
- 5.3. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest ekspres do kawy MK Cafe Barista 8300 oraz zestaw kawy MK Cafe (w skład zestawu wchodzi następujące kawy: MK Cafe Premium ziarno 1kg x2, MK Cafe Premium mielona 500g x 4, MK Cafe Gold 175g x 2) o łącznej wartości 1.421,40 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta dwadzieścia jeden złotych 40/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 157,93 zł (słownie: sto pięćdziesiąt siedem złotych 93/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.579,33 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 157,93 zł (słownie: sto pięćdziesiąt siedem złotych 93/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 4.737,99 zł brutto (słownie: cztery tysiące siedemset trzydzieści siedem złotych 99/100).
- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest karta Carrefour o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 7.777,70 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 70/100).

- 6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 73 (słownie: siedemdziesiąt trzy) sztuki.
- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 12.515,69 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy pięćset piętnaście złotych 69/100).
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia w konkursie za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu.  
Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- imię i nazwisko laureata,
  - pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
  - pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda),
  - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
  - numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
  - adres e-mail laureata,
  - zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
  - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Świąteczny poranek z MK Cafe” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
  - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczny poranek z MK Cafe”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego które brzmi: „Świąteczny poranek kojarzy mi się z ...”, zwanego dalej: „konkursem.”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Świąteczny poranek z MK Cafe”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Świąteczny poranek kojarzy mi się z ...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
  - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu w tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.12 regulaminu konkursu.”.
- 8.4 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt. 8.3 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.5 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt. 8.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 28.12.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 28.12.2020 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody w konkursie jest:**
- spełnienie wszystkich warunków wskazanych w pkt. 8.1, pkt. 8.3 i pkt. 8.5 regulaminu,
  - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później jednak niż do dnia 22.01.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 29.01.2021 r.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 29.01.2021 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.02.2021 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.02.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
  - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,



oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@ugmedia.pl](mailto:biuro@ugmedia.pl).

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.ugmedia.pl](http://www.ugmedia.pl), na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.swiatecznyporanek.pl](http://www.swiatecznyporanek.pl), a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „Świąteczny poranek z MK Cafe”

Szczegółowa lista tzw. „sklepów promocyjnych”, tj. sklepów sieci Carrefour, które biorą udział w niniejszym konkursie.

<b>SKLEP</b>	<b>MIASTO</b>	<b>ADRES</b>
Carrefour	Łódź	ul. Kolumny 6/36; 93-342 Łódź
Carrefour	Kraków	ul. Zakopiańska 62; 30-418 Kraków
Carrefour	Warszawa	ul. Głębocka 15; 03-287 Warszawa
Carrefour	Warszawa	ul. Jerozolimskie 148; 02-326 Warszawa
Carrefour	Wrocław	ul. Gen. Hallera 52; 50-984 Wrocław
Carrefour	Katowice	ul. Roździeńskiego 200; 40-315 Katowice
Carrefour	Warszawa	ul. Powstańców Śląskich 126; 01-466 Warszawa
Carrefour	Bytom	ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25; 41-923 Bytom
Carrefour	Szczecin	ul. Bohaterów Warszawy 42; 70-342 Szczecin
Carrefour	Gdańsk	ul. Schuberta 102 A; 80-172 Gdańsk
Carrefour	Warszawa	ul. Targowa 72; 03-734 Warszawa
Carrefour	Kraków	ul. M.Medweckiego 2; 31-870 Kraków
Carrefour	Toruń	ul. Olsztyńska 8; 87-100 Toruń
Carrefour	Bydgoszcz	ul. Fordońska 141; 85-739 Bydgoszcz
Carrefour	Sosnowiec	ul. Staszica 8B; 41-200 Sosnowiec
Carrefour	Warszawa	ul. Jana Pawła II 82; 00-175 Warszawa
Carrefour	Zielona Góra	ul. Dąbrowki 5; 65-096 Zielona Góra
Carrefour	Legnica	ul. Piłsudskiego 84; 59-220 Legnica
Carrefour	Bielsko-Biała	Sarni Stok 2; 43-300 Bielsko-Biała
Carrefour	Elbląg	ul. Dąbka 152; 82-300 Elbląg
Carrefour	Kraków	ul. Witosa 7; 30-612 Kraków
Carrefour	Łódź	ul. Szparagowa 7; 91-211 Łódź
Carrefour	Łódź	ul. Przybyszewskiego 176/178; 93-120 Łódź
Carrefour	Poznań	ul. Solidarności 47; 61-696 Poznań
Carrefour	Szczecin	Mieszka I 73; 71-011 Szczecin
Carrefour	Kalisz	ul. Poznańska 105-131; 62-800 Kalisz
Carrefour	Chorzów	ul. Parkowa 20; 41-500 Chorzów
Carrefour	Zamość	ul. Lwowska 56; 22-400 Zamość
Carrefour	Zgorzelec	ul. Jeleniogórska 42; 59-900 Zgorzelec
Carrefour	Tarnowskie Góry	Kościuszki 5; 42-600 Tarnowskie Góry
Carrefour	Gliwice	ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 1; 44-102 Gliwice
Carrefour	Olsztyn	ul. Krasickiego 1b; 10-685 Olsztyn
Carrefour	Rybnik	ul. Gliwicka 45; 44-200 Rybnik
Carrefour	Grudziądz	ul. Konarskiego 45; 86-300 Grudziądz
Carrefour	Bydgoszcz	ul. Jana Pawła II 115; 85-140 Bydgoszcz
Carrefour	Jaworzno	Wojska Polskiego 2D; 43-603 Jaworzno
Carrefour	Puławy	Goscińczyk 2; 24-100 Puławy
Carrefour	Radomsko	Piastowska 28; 97-500 Radomsko
Carrefour	Inowrocław	Wojska Polskiego 10; 88-109 Inowrocław
Carrefour	Pabianice	Popławska 4/20; 95-200 Pabianice
Carrefour	Łódź	Bandurskiego 49; 94-020 Łódź

Carrefour	Gliwice	ul. Lipowa 1; 44-100 Gliwice
Carrefour	Dębica	Ks. Nosala 2; 39-200 Dębica
Carrefour	Mińsk Maz.	ul. Warszawska 61; 05-300 Mińsk Mazowiecki Stojadła
Carrefour	Głogów	Ks. Józefa Poniatowskiego 12; 67-205 Głogów
Carrefour	Starogard Gd.	Niepodległości 2a; 83-200 Starogard Gdański
Carrefour	Chojnice	Bayeux 1; 89-604 Chojnice
Carrefour	Gniezno	Pałucka 2; 62-200 Gniezno
Carrefour	Konin	ul. Paderewskiego 8; 62-510 Konin
Carrefour	Bełchatów	Kolejowa 4; 97-400 Bełchatów
Carrefour	Kędzierzyn -Koźle	ul. Kozielska 20; 47-220 Kędzierzyn-Koźle
Carrefour	Olkusz	ul. Rabsztyńska 2; 32-300 Olkusz
Carrefour	Tczew	Braci Grimm 4; 83-110 Tczew
Carrefour	Kwidzyń	3 Maja 26; 82-500 Kwidzyń
Carrefour	Kutno	ul. Oporowska 6A; 99-300 Kutno
Carrefour	Sochaczew	Warszawska 119; 96-500 Sochaczew
Carrefour	Bolesławiec	10-go Marca 1; 59-700 Bolesławiec
Carrefour	Bydgoszcz	Skarżyńskiego 2; 85-791 Bydgoszcz
Carrefour	Poznań	Górecka 30; 60-201 Poznań
Carrefour	Warszawa	Wołoska 12; 02-675 Warszawa
Carrefour	Kraków	Pawia 5; 31-154 Kraków
Carrefour	Gdańsk	Grunwaldzka 141; 80-264 Gdańsk
Carrefour	Białystok	ul. Wrocławska 20; 15-660 Białystok
Carrefour	Lublin	ul. Witosa 6; 20-315 Lublin
Carrefour	Szczecin	ul. Wiosenna 32; 70-807 Szczecin
Carrefour	Kraków	Pokoju 44; 31-564 Kraków
Carrefour	Białystok	Wysockiego 67; 15-168 Białystok
Carrefour	Wrocław	Graniczna 2A; 54-610 Wrocław
Carrefour	Biała Podlaska	Jana III Sobieskiego 9; 21-500 Biała Podlaska
Carrefour	Wodzisław Śląski	Matuszczyka 2; 44-300 Wodzisław Śląski
Carrefour	Chełm	Lwowska 81; 22-100 Chełm
Carrefour	Mława	Targowa 13; 06-500 Mława
Carrefour	Kłodzko	Noworudzka 2; 57-300 Kłodzko
Carrefour	Jastrzębie Zdrój	ul. Podhalańska 26; 44-335 Jastrzębie Zdrój
Carrefour	Nowy Sącz	Węgierska 170; 33-300 Nowy Sącz
Carrefour	Oświęcim	Powstańców Śląskich 1; 32-600 Oświęcim
Carrefour	Gdańsk	ul. Przywidzka 6; 80-174 Gdańsk
Carrefour	Opole	ul. Dębowa 1; 46-022 Zawada
Carrefour	Sieradz	Jana Pawła II 63a; 98-200 Sieradz
Carrefour	Gniezno	Sobieskiego 17; 62-200 Gniezno
Carrefour	Krosno	Krakowska 187; 38-400 Krosno
Carrefour	Tomaszów Mazowiecki	Jana Pawła II 22; 97-200 Tomaszów Mazowiecki
Carrefour	Piła	14 Lutego 26; 64-920 Piła
Carrefour	JAWORZNO	ul. Grunwaldzka 59; 43-600 Jaworzno
Carrefour	POZNAŃ	ul. Pleszewska 1
Carrefour	WOŁOMIN	ul. Geodetów 2
Carrefour	WARSZAWA	ul. Światowida 17; 03-144 WARSZAWA

Carrefour	Piotrków Trybunalski	ul. Słowackiego 123; 97-300 PIOTRKÓW TRYBULANSKI
Carrefour	Warszawa	ul. Ostrobramska ; Warszawa

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu „Świąteczny poranek z MK Cafe”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

