

Regulamin konkursu „Naturalnie Magnesia”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „Naturalnie Magnesia” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 6 (słownie: sześciu) sztuk wody marki Magnesia Naturalna 1,5 l.
Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie **od dnia 20.05.2020 r. do dnia 01.07.2020 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym Carrefour, warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 01.07.2020 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).
Poza ww. okresem produkty marki Magnesia są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
Produkty marki Magnesia kupione w związku z udziałem w niniejszym konkursie, nie podlegają zwrotowi na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w supermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot” ani na podstawie Regulaminu zwrotu towarów pełnowartościowych w hipermarketach Carrefour „Satysfakcja lub zwrot”. Produkty marki Magnesia kupione w związku z udziałem w niniejszym konkursie nie mogą zostać zwrócone na zasadach opisanych w tych regulaminach. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) oraz Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2019 poz. 1145 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego warto pić wodę Magnesia każdego dnia?”;
- i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkursmagnesia.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Carrefour na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego (w tym również sklep internetowy Carrefour działający na stronie internetowej: <https://zakupycodzienne.carrefour.pl/>);
- k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

- I. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 20.05.2020 r. do dnia 01.07.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 25.09.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Mattoni 1873 a.s. oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - rozwiązać zadanie konkursowe,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - rozwiązanie zadania konkursowego,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Naturalnie Magnesia” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- 4.3. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: Magnesia każdego dnia daje mi siłę, energię i uśmiech na twarzy.
- 4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 20.05.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 01.07.2020 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- 4.8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.9. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.10. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany

i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.11. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie podawać w zgłoszeniu do konkursu różne numery telefonów / adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.12. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrotoryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.13. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu,
 - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów

telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niezasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 6.1 lub pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 6 (słownie: sześć) etapów tygodniowych.
- 5.3 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane.
- 5.4 Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:
- I etap tygodniowy trwać będzie od dnia 20.05.2020 r. do dnia 26.05.2020 r.,
 - II etap tygodniowy trwać będzie od dnia 27.05.2020 r. do dnia 02.06.2020 r.,
 - III etap tygodniowy trwać będzie od dnia 03.06.2020 r. do dnia 09.06.2020 r.,
 - IV etap tygodniowy trwać będzie od dnia 10.06.2020 r. do dnia 16.06.2020 r.,
 - V etap tygodniowy trwać będzie od dnia 17.06.2020 r. do dnia 23.06.2020 r.,
 - VI etap tygodniowy trwać będzie od dnia 24.06.2020 r. do dnia 01.07.2020 r.
- 5.5 Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:
- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 01.06.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 20.05.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.05.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 08.06.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 27.05.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.06.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 15.06.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 03.06.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 09.06.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 22.06.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 10.06.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 16.06.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 29.06.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 17.06.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 23.06.2020 r.,
 - wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się dnia 06.07.2020 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 24.06.2020 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.07.2020 r.
- 5.6 Rozstrzygnięcie każdego etapu tygodniowego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- trzech laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 3),
 - dwudziestu laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia (laureaci od nr 4 do nr 23).

- 5.7 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs.

5. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie** jest zegarek marki Polar M430 o wartości 599,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 66,56 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 665,56 zł brutto (słownie: sześćset sześćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 66,56 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 18 (słownie: osiemnaście) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 11.980,08 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt złotych 08/100) brutto.
- 6.2 **Nagrodą tygodniową II-go stopnia w konkursie** jest bon towarowy Carrefour o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 120 (słownie: sto dwadzieścia) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 6.667,20 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 20/100) brutto.
- 6.3 Łączna liczba nagród tygodniowych w konkursie wynosi 138 (słownie: sto trzydzieści osiem) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość nagród tygodniowych w konkursie wynosi 18.647,28 zł (słownie: osiemnaście tysięcy sześćset czterdzieści siedem złotych 28/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody w konkursie zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego w konkursie, poprzez wysłanie na

koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu.

- 8.2 Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.4 Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń przez laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - b) imię i nazwisko laureata,
 - c) numer telefonu laureata, który podano w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - d) adres e-mail laureata,
 - e) dokładny adres zameldowania laureata (jeżeli laureat posiada)
 - f) dokładny adres zamieszkania laureata (do wysyłki nagrody),
 - g) oraz własnoręcznie podpisane oświadczenia następującej o treści:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Naturalnie Magnesja” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Naturalnie Magnesja”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego warto pić wodę Magnesja każdego dnia?”, zwanego dalej: „konkuresem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Naturalnie Magnesja”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego warto pić wodę Magnesja każdego dnia?”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mattoni 1873 a.s. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mattoni 1873 a.s. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.12 regulaminu konkursu.”.

h) data i własnoręczny podpis laureata.

- 8.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.ugmedia.pl, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.5 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.3 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 20.07.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 27.07.2020 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później jednak niż do dnia 21.08.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 28.08.2020 r.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28.08.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.09.2020 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 25.09.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl.
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkursmagnesia.pl a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90 – 541 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Naturalnie Magnesia”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

