

Regulamin Promocji

„Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Promocji „Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie” (dalej też „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Produkt Promocyjny – smartfon vivo X200 FE lub smartfon vivo X200 Pro, wprowadzone do obrotu przez Top Enterprise Poland Sp. z o.o. (vivo Poland) z siedzibą w Warszawie (ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, KRS 0001122274, NIP 7011222469), dostępne i zakupione w Punktach Sprzedaży (zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 Regulaminu).

Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do promocji, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.4. Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy stacjonarne sieci **MediaExpert** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także sklepy internetowe działające pod adresem: **www.mediaexpert.pl, www.elektro.pl, www.avans.pl**, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych i w których można dokonać zakupu promocyjnego. W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji.

1.5. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup **minimum jednego dowolnego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.3 Regulaminu**, dokonany w okresie trwania **sprzedaży promocyjnej**, tj. **od dnia 18.08.2025 r. do dnia 14.09.2025 r.**, w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.4 Regulaminu). Zakup Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym przez Punkt Sprzedaży. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Za datę zakupu w sklepie stacjonarnym sieci MediaExpert uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu (w przypadku braku daty sprzedaży na dowodzie zakupu brana jest pod uwagę data wystawienia dowodu zakupu widniejąca na tym dokumencie). Za datę zakupu w sklepie internetowym wskazanym w pkt 1.4 Regulaminu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu (w przypadku braku daty sprzedaży na dowodzie zakupu brana jest pod uwagę data wystawienia dowodu zakupu widniejąca na tym dokumencie), z zastrzeżeniem poniższych dwóch zdań. W przypadku, w którym Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego w ww. sklepie internetowym w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 18.08.2025 r. do 14.09.2025 r.) i otrzymał dowód zakupu w okresie 15.09.2025 r. - 21.09.2025 r. z datą przypadającą w powyższym okresie, za datę zakupu uznaje się datę zamówienia Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym. W przypadku dokonania zakupu promocyjnego w sklepie internetowym wskazanym w pkt 1.4 Regulaminu, warunkiem udziału w Promocji jest otrzymanie dowodu zakupu w okresie do dnia 21.09.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Promocji jeśli pula nagród nie wyczerpie się wcześniej niż ww. data).

1.6. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 18.08.2025 r. do dnia 21.09.2025 r. albo do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi **280 szt.** (słownie: dwieście osiemdziesiąt sztuk) Nagród, o których mowa w pkt 6.2 Regulaminu. Nagrody są przyznawane wg kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród lub do upływu powyższego terminu (tj. 21.09.2025 r.) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Nagród lub upływ ww. terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród na stronie internetowej promocji pod adresem: **www.promocje-vivo.pl**.

Do Promocji można zgłosić (w ww. terminie) zakup maksymalnie dwóch Produktów Promocyjnych zakupionych przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej.

1.7. Nagroda – Nagroda przewidziana w Promocji wskazana w pkt 6.2 Regulaminu. Pula Nagród w Promocji wynosi maksymalnie łącznie **280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) sztuk**.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promocje-vivo.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej „Uczestnikiem”).

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowią podstawę

do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: Organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, Top Enterprise Poland Sp. z o.o. (vivo Poland) z siedzibą w Warszawie, Punktów sprzedaży. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W Promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji, nie może być NIP-u Uczestnika/nabywcy).

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2.5. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Uczestników (konsumentów), wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym do przysługującego Uczestnikowi ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3. ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji,**
- b) **dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu), **w okresie od dnia 18.08.2025 r. do dnia 14.09.2025 r. i dokonać zapłaty** za zakup promocyjny. Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,
- c) **zachować i posiadać dowód zakupu** Produktu Promocyjnego, którego zakup jest zgłaszany do Promocji (oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznego paragonu fiskalnego, elektronicznej imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika. Ww. dokumenty bez ujawnionego NIP Uczestnika) oraz oryginał zamówienia Produktu Promocyjnego (w przypadku zakupu w sklepie internetowym wskazanym w pkt 1.4 Regulaminu). Uczestnik zobowiązany jest do zachowania ww. dokumentów do końca trwania Promocji.

- Uczestnik musi również zachować i posiadać opakowanie/karton/pudełko, w którym był umieszczony Produkt Promocyjny i na którym znajduje się tabliczka znamionowa,
- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 18.08.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.09.2025 r.** (przed wyczerpaniem się puli Nagród) na stronie internetowej Promocji **www.promocje-vivo.pl** pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika:

- imię, nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika (pod ten adres zostanie wysłana przyznana Nagroda),
- numer telefonu Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail)

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczące Produktu Promocyjnego (wskazanego w pkt 1.3 Regulaminu):

- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- model (rodzaj) zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – wybór modelu z rozwijanej listy,
- numer IMEI zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – patrz Załącznik nr 2,
- wskazanie Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu promocyjnego widniejący na załączonym dowodzie zakupu (wybór z rozwijanej listy),
- załączenie skanu lub zdjęcia jednego dowodu zakupu promocyjnego Produktu Promocyjnego (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika, ww. dokumenty bez ujawnionego NIP Uczestnika) zawierający m.in.: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego. Uczestnik maksymalnie w jednym zgłoszeniu może zgłosić zakup jednego Produktu Promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- załączenie skanu lub zdjęcia tabliczki znamionowej, przy czym na skanie/zdjęciu musi być widoczne, że tabliczka znamionowa została wycięta z opakowania/kartonu/pudełka Produktu Promocyjnego zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Na wyciętej tabliczce znamionowej / na wyciętym fragmencie opakowania z tabliczką znamionową musi znajdować się co najmniej kody kreskowe i numery IMEI smartfona (Produktu Promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,

– **zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:**

- ☐ „*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”.
- ☐ „*Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.*”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik, po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie, **może zgłosić się do Promocji maksymalnie tylko dwa razy jeśli dokonał zakupu dwóch Produktów Promocyjnych**, przy czym Uczestnik może zgłosić do Promocji zakup dwóch różnych modeli Produktów Promocyjnych (zakupionych w jednej albo w dwóch transakcjach) albo zakup dwóch tych samych modeli Produktów Promocyjnych (zakupionych w jednej albo dwóch transakcjach). Uczestnik nie może wysłać więcej zgłoszeń do Promocji niż dwa (nawet jeśli dokonał zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych).

3.6. Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji musi wskazać zakup tylko jednego Produktu Promocyjnego (objętego zakupem promocyjnym). Jeśli Uczestnik dokonał dwóch zakupów promocyjnych (dwóch Produktów Promocyjnych) musi wysłać dwa odrębne zgłoszenia do Promocji.

3.7. Jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji w maksymalnie dwóch zgłoszeniach i tylko wówczas, gdy z dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił dwa Produkty Promocyjne. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jeśli z dowodu zakupu będzie wynikać, że zakupiono tylko jeden Produkt Promocyjny, nie będzie możliwe lub będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny (numer IMEI Produktu Promocyjnego) może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) Produkt Promocyjny można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji nie będzie możliwe lub zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.9. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Uczestnik Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.10. W przypadku wyczerpania się puli Nagród formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.promocje-vivo.pl staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej www.promocje-vivo.pl. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.

3.11. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.12. Dowód zakupu jest to dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego. Dla celów Promocji dowodem zakupu jest oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznego paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (ww. dokumenty bez ujawnionego NIP-u Uczestnik). Dowodem zakupu nie jest dokument/paragon niefiskalny, podsumowanie zakupu w/z aplikacji mobilnej. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody.

3.14. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Oznacza to, że zakup jednego z Produktów Promocyjnych wskazanych w niniejszym Regulaminie uprawnia do wzięcia udziału tylko w jednej promocji dotyczącej Produktu Promocyjnego. Ograniczenie to nie dotyczy promocji, w tym zniżek, upustów czy rabatów, które są Uczestnikowi naliczane w sposób automatyczny, niezależnie od jego woli.

4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI

4.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników będzie dokonywana w terminie do 21 dni od ich otrzymania przez Organizatora. Zgłoszenia będą weryfikowane pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

4.2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu lub za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w ww. formularzu) i żądania uzupełnienia/wyjaśnienia danych oraz oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w tym doręczenia oryginału dowodu zakupu, oryginału zamówienia ze sklepu internetowego wskazanego w pkt 1.4 Regulaminu (w przypadku zakupu w sklepie internetowym), zdjęcia/oryginału wyciętej tabliczki znamionowej/

opakowania/kartonu/pudełka Produktu Promocyjnego, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, potwierdzenia na dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Organizatorowi przysługuje również prawo potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4.4. Organizator może żądać złożenia oświadczeń, dokumentów wskazanych w pkt 4.2 i pkt 4.3 Regulaminu na adres Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres mailowy Organizatora: promocje-vivo@ugmedia.pl. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. NAGRODY

6.1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie (w tym w tym w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu), w szczególności prześle w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli Nagród), **ma prawo otrzymać za jeden zakup jednego Produktu Promocyjnego (objętego zakupem promocyjnym) jedną Nagrodę** wskazaną w pkt 6.2 Regulaminu. Jeden Uczestnik w całej Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie, może otrzymać maksymalnie dwie Nagrody (w przypadku zakupu dwóch Produktów Promocyjnych).

6.2. Nagrodą w Promocji jest **smartfon vivo Y19s 6+128 czarny**. Wartość nagrody to 599,00 zł (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

6.3. Pula Nagród w całej Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 280 (słownie: dwieście osiemdziesiąt) sztuk.

6.4. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora do Uczestników, którym przyznano prawo do Nagród, za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 27.10.2025 r. W przypadku nieobecności ww. Uczestnika w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Wówczas Uczestnik, może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 03.11.2025 r.

6.5. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów (Uczestników, którym przyznano Nagrodę) do dnia 03.11.205 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/Laureat Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

6.7. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

6.8. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres promocje-vivo@ugmedia.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

6.9. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. (Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą,

stanowiącą przychód z tej działalności). Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji nagrody do 2 000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

6.10. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiekolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

7. REKLAMACJE

7.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: promocje-vivo@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż **24.11.2025 r.**

7.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko, adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do Promocji i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.

7.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

7.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 04.12.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

7.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119

z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator Promocji, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl – patrz pkt 8.2 Regulaminu.

8.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu

- przeprowadzenia Promocji, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń do Promocji (iii) operatorom pocztowym / przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

9.2. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocje-vivo.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.ugmedia.pl/promocja-vivo. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach

9.3. Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.promocje-vivo.pl oraz na stronie internetowej Promocji: www.ugmedia.pl/promocja-vivo. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: promocje-vivo@ugmedia.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji, w tym przez Koordynatora, w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

9.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

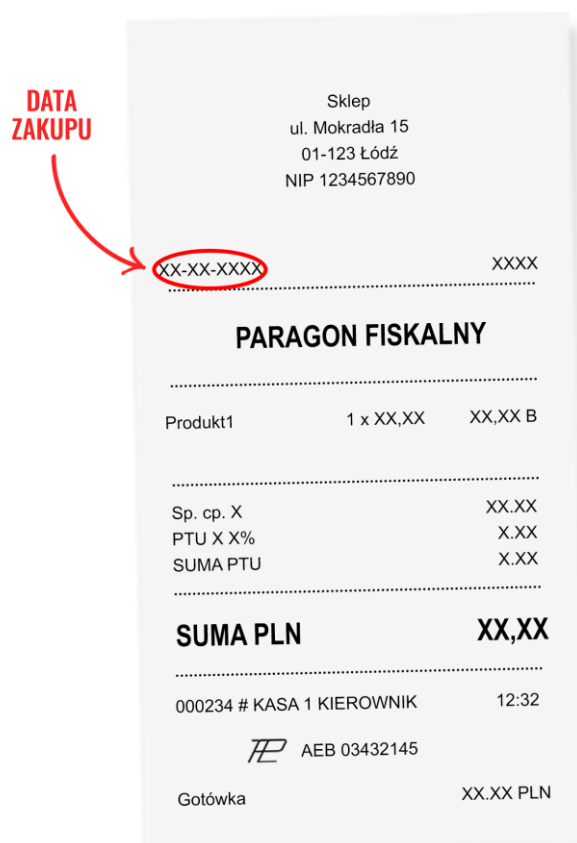
9.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

9.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZALĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się data dokonania zakupu



ZALĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „Kup smartfon z serii X200 i zyskaj smartfon vivo Y19s w prezencie”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie zazwyczaj znajduje się IMEI

