

Regulamin konkursu „LEĆ PO NAGRODY!”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „LEĆ PO NAGRODY!” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnych produktów marki **Roleski**. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia **03.07.2023 r. do dnia 16.07.2023 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym Lidl warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do konkursu, tj. najpóźniej do dnia 16.07.2023 r.
Produkty marki Roleski mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.
Produkty marki Roleski pochodzą z oferty handlowej Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zadanie konkursowe** – wymyślenie autorskiej propozycji **hasła reklamowego łączącego produkty Roleski z lataniem**;
 - h. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego. Szczegółowy zasady zgłaszania się do konkursu zostały opisane w pkt 4 regulaminu;
 - i. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - j. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi;
 - k. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
 - l. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - m. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep stacjonarny sieci **Lidl** lub sklep internetowy sieci **Lidl** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
 - n. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub paragon fiskalny zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) lub ww. faktura zapisana w aplikacji mobilnej Lidl Plus potwierdzające dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer sklepu oraz numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

- o. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 3.07.2023 r. do dnia 16.07.2023 r.** (czas przyjmowania zgłoszeń do konkursu), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 04.10.2023 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Roleski Sp. J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie powinna spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - b) dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - d) rozwiązać zadanie konkursowe,
 - e) zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- 4.2. Uczestnik, który chce zgłosić się do konkursu musi wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawiera rozwiązanie zadania konkursowego, pod numer **70988** (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt. 4.3 regulaminu.
- 4.3. Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący:
ROLESKI.NR DOWODU ZAKUPU.ODPOWIEDŹ NA ZADANIE KONKURSOWE
- Wyrażenie „ROLESKI” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem.
Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 (numer dowodu zakupu czy numer paragonu - patrz załącznik nr 1 do regulaminu) powinien wyglądać następująco:
ROLESKI.123456.Roleski to produkty wysokich lotów
SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „ROLESKI”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).
- 4.4. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS, musi zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem ROLESKI, nr dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie liter małych i wielkich.
- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: LEC PO NAGRODY! KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU NA WWW.UGMEDIA.PL”.
- 4.6. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą internetu. Każdy uczestnik konkursu powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
- 4.7. Zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępne wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 4.8. Uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS od organizatora (o której mowa w pkt. 4.5 regulaminu) informującej o przyjęciu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS.
- 4.9. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.10. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 3.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.07.2023 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.11. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.

4.12. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. g) regulaminu:

- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (autorem rozwiązania musi być uczestnik);
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

4.13. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.14. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych / adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.15. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik/laureat przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.16 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów uczestnika, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań (w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania) po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 i pkt 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.17 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.18 W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu (oryginału lub dowodu zakupu w aplikacji mobilnej Lidl Plus) potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołuje komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **19.07.2023 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:
- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
 - 100 (słownie: stu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 105).
- 5.3 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie jest voucher na jeden lot balonem dla dwóch osób** o łącznej wartości 1.300,00 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis ww. vouchera znajduje się w zał. nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 144,44 zł (słownie: sto czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia

wynosi 1.444,44 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści cztery złote 44/100), brutto przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 144,44 zł (słownie: sto czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 7.222,20 zł (słownie: siedem tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 20/100) brutto.

- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest zestaw produktów Roleski** o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 5.556,00 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto.

- 6.3 Łączna liczba nagród w całym konkursie wynosi 105 (słownie: sto pięć) sztuk.
- 6.4 Łączna pula nagród w całym konkursie wynosi 12.778,20 zł (słownie: dwanaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 20/100) brutto.
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWDIWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń, zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia do udziału w konkursie. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata oryginału albo skanu/ zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 **Warunkiem wydania nagród I-go i II-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Underground

Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, komplecie niezbędnych danych i oświadczeń laureata nagrody I-go i II-go stopnia, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (lub dowód zakupu zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu),
- b) imię i nazwisko laureata,
- c) numer telefonu, z którego wysłano nagrodzone zgłoszenie do konkursu,
- d) adres e-mail laureata,
- e) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „LEĆ PO NAGRODY!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „LEĆ PO NAGRODY!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji hasła reklamowego stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, które powstało w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „LEĆ PO NAGRODY!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji hasła reklamowego. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Roleski Sp.J. z siedzibą w Zbylitowskiej Górze od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie, zgodnie z pkt. 4.15 regulaminu konkursu „LEĆ PO NAGRODY!”, przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.15 regulaminu konkursu.”

Organizator zastrzega możliwość odebrania od laureata nagrody I-go stopnia i pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi w locie balonem dodatkowych danych lub własnoręcznie podpisanych oświadczeń związanych z realizacją nagrody I-go stopnia (w tym wymaganych przez firmę organizującą lot balonem)– dotyczy tylko nagród I-go stopnia.

- 8.4 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody I-go i II-go stopnia, jakie musi podać laureat ww. nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora www.ugmedia.pl, skąd laureat nagrody I-go i II-go stopnia może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od ww. laureata, napisane nie na

formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 8.5 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go i II-go stopnia, każdy laureat tej nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **02.08.2023 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go i II-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.08.2023 r.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu przez laureata nagrody I-go i II-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 8.5 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody I-go i II-go stopnia warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydane nagrody I-go i II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody jest potwierdzenie swojej tożsamości w sposób stosowany przez firmę kurierską oraz wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręcza kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Wszystkie nagrody w konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 23.08.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie przekazane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny ww. nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 30.08.2023 r.
- 9.3 W przypadku nieodebrania/niewydania nagrody z przyczyny lub winy leżącej po stronie laureata, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.08.2023 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90- 541 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do 20.09.2023 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej 04.10.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi konkursu: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu udziela, a organizator oraz Roleski SP.J. z siedzibą w Zbylitowskiej nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. g regulaminu.
- 11.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników w trakcie trwania konkursu jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź (spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872).
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci organizacji konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją Konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) osobie, która podała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl.

- e) osobie, która podała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, operatorowi bramki sms, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora prawnie i księgowo,
- g) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) zebrane w związku z organizacją konkursu dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

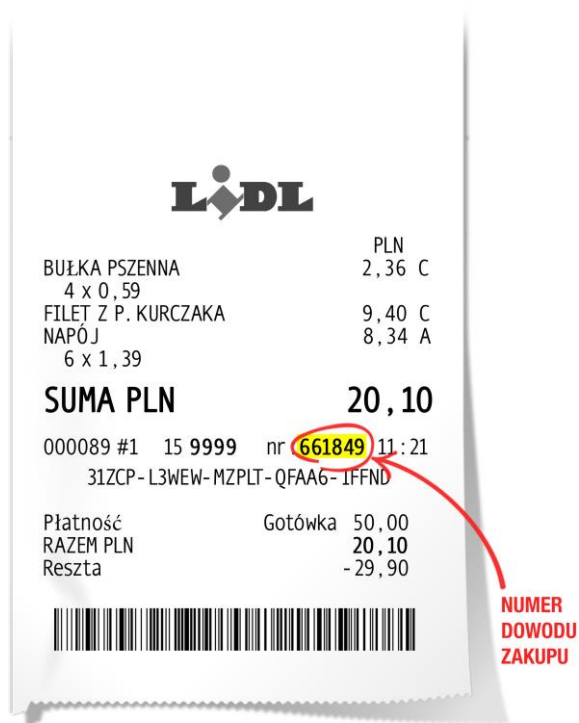
- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

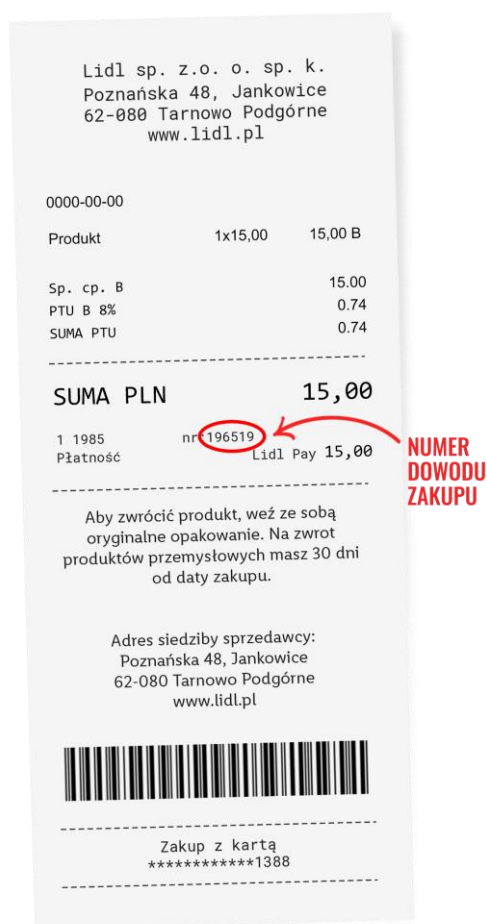
ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „LEĆ PO NAGRODY!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu promocyjnego.

paragon tradycyjny



paragon zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus



ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „LEĆ PO NAGRODY!”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie, tj. vouchera na lot balonem dla dwóch osób o łącznej wartości 1.300,00 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta złotych 00/100) brutto.

Powyższy voucher uprawnia do jednego lotu balonem dla dwóch osób.

W celu wykorzystania vouchera należy:

- zadzwonić pod nr tel. wskazany na voucherze,
- podać dane i złożyć oświadczenia konieczne w celu zorganizowania lotu balonem, w tym dane laureata nagrody oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej laureatowi w locie balonem (osoby pełnoletniej).

Voucher ważny jest do 31.12.2023 r., tj. do ww. dnia musi odbyć się lot balonem.

Każdy termin lotu balonem pilot uzgadnia indywidualnie z laureatem. Termin zależy od wielu czynników, w tym przede wszystkim od warunków atmosferycznych. Laureatowi konkursu zaproponowane zostaną trzy terminy, w których będzie mógł wykorzystać voucher. Laureatowi zostanie wskazane miejsce startu balonu (organizator lotu będzie starał się, aby start odbył się w promieniu do 100 km od miejsca zamieszkania laureata). Szczegóły takie jak godzina i konkretne miejsce startu, uzgodnione zostaną z laureatem telefonicznie, na jeden dzień przed uzgodnionym terminem (datą) lotu.

Lot trwa około 1 godz., jednak na całe wydarzenie należy zarezerwować czas około 3-4 godz.

Przed lotem balonem należy podpisać wszystkie dokumenty wymagane przez firmę organizującą lot balonem/pilota.

W celu skorzystania z vouchera należy spełnić m.in. następujące warunki:

- wiek od 18 lat,
- brak problemów ze zdrowiem, w tym z ciśnieniem krwi, sercem, utrat przytomności, zawrotów głowy,
- w locie balonem nie mogą uczestniczyć kobiety w ciąży,
- dopuszczalna waga uczestnika lotu balonem to 100 kg.

Voucher nie obejmuje m.in. kosztów dojazdu na miejsce startu/ z miejsca lądowania do miejsca zamieszkania, ubezpieczenia OC, NNW, szkód spowodowanych przez laureata i osobę towarzyszącą w locie balonem.

Organizator konkursu, ani fundator nagrody, tj. Roleski Sp. J., nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od nich niezależnych uniemożliwiających ww. aktywność, w szczególności: wojny i stan wojenny, klęski żywiołowe, epidemii/pandemii, stan zdrowia laureata lub osoby towarzyszącej laureatowi, warunki pogodowe, katastrofy transportowe, strajki.