

Regulamin konkursu „Konkurs MK CAFE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872; www.ugmedia.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zlecenie Strauss Cafe Poland Sp. z o.o., ul. Poznańska 50, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 26.05.2025 r. do dnia 03.08.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 25.09.2025 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs MK CAFE” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.mojakawa.mkcafe.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na:

- a) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż jaka jest Twoja „moja kawa” i dlaczego”** (dalej: *„zdjęcie konkursowe”*). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 5 MB, albo
- b) wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: **„Pokaż jaka jest Twoja „moja kawa” i dlaczego”** (dalej: *„film konkursowy”*). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 50 MB, albo

- c) wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„Napisz jaka jest Twoja „moja kawa” i dlaczego”**. Rozwiązanie zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź tekstowa nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. b) regulaminu czy też rozwiązuje zadanie wskazane w pkt 2.6 lit. c) regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- oryginalność,
- jakość wykonania (dot. zdjęcia/filmu konkursowego).

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- na zdjęciu/filmie konkursowym **nie może** znajdować się wizerunek uczestnika oraz innej osoby/osoby trzeciej).

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku uczestnika oraz innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności **nie może**:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki MK CAFE), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki MK CAFE);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz wyłanianie laureatów konkursu;

2.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);

2.10 Zlecający konkurs – Strauss Cafe Poland Sp. z o.o., ul. Poznańska 50, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, nr NIP: 781 00 20 676.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go,
- d) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Osoba zgłaszająca swój udział w konkursie może uczestniczyć w nim wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) udziela, a organizator oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu oraz wyłonienia laureatów;
- d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu lub na jego zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec: organizatora oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik, w tym laureat, spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub wiadomości SMS, pod nr podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) od uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, zaświadczenia z banku laureata nagrody lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do konkursu. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej

uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika do konkursu. Uczestnik może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.5 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

3.6 Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 3.5 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.7 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. pracowników organizatora. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.10 Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) **zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;**
- b) **rozwiązać/wykonać zadanie konkursowe**, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- c) **zgłosić się do konkursu** poprzez stronę internetową konkursu, zgodnie z postanowieniami regulaminu (w tym w szczególności zgodnie z pkt 4.3 regulaminu), w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 26.05.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.08.2025 r.**

4.2 Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać wszystkie wymagania/kryteria wskazane w pkt 2.6 regulaminu. Jeden uczestnik może zgłosić tylko pięć różnych rozwiązań zadania konkursowego w konkursie. Ponadto, jeden uczestnik, w tym również na jeden (ten sam) rachunek bankowy może/można otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów/adresy e-mail/numery rachunków bankowych i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda, która by mu przypadła pozostanie w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu lub numerem rachunku bankowego) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego konkursu, każdy uczestnik musi wejść na stronę internetową konkursu i wypełnić oraz wysłać formularz zgłoszeniowy poprzez podanie następujących danych, oświadczeń i informacji:

- a) numer telefonu komórkowego uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs MK CAFE” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- d) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z pkt 2.6 regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka

wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.5 Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 26.05.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.08.2025 r.** **Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło.**

4.7 Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 2.6 regulaminu:

- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4.8 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3, pkt 3.5 i pkt 3.6 regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 niniejszego regulaminu.

5.2 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

5.3 Konkurs został podzielony na 10 (słownie: dziesięć) etapów tygodniowych, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwać będzie od 26.05.2025 r. do 01.06.2025 r.,
- II etap tygodniowy trwać będzie od 02.06.2025 r. do 08.06.2025 r.,
- III etap tygodniowy trwać będzie od 09.06.2025 r. do 15.06.2025 r.,
- IV etap tygodniowy trwać będzie od 16.06.2025 r. do 22.06.2025 r.,
- V etap tygodniowy trwać będzie od 23.06.2025 r. do 29.06.2025 r.,
- VI etap tygodniowy trwać będzie od 30.06.2025 r. do 06.07.2025 r.,
- VII etap tygodniowy trwać będzie od 07.07.2025 r. do 13.07.2025 r.,
- VIII etap tygodniowy trwać będzie od 14.07.2025 r. do 20.07.2025 r.,
- IX etap tygodniowy trwać będzie od 21.07.2025 r. do 27.07.2025 r.,
- X etap tygodniowy trwać będzie od 28.07.2025 r. do 03.08.2025 r.

5.4 Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło do organizatora. W celu ponownego wzięcia udziału w konkursie, wymagane jest od uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w konkursie (w tym zamieszczenie kolejnego rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 regulaminu), z tym zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może zgłosić tylko pięć różnych rozwiązań zadania konkursowego w konkursie.

5.5 W celu wyłonienia laureatów nagród, komisja konkursowa oceni według kryteriów wskazanych w pkt 2.6 regulaminu, wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia w danym etapie tygodniowym i wybierze, uwzględniając postanowienia niniejszego regulaminu, w kolejności od najlepszych odrębnie w dwóch grupach zgodnie z poniższym schematem:

- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród spośród uczestników, którzy wysłali w danym etapie tygodniowym rozwiązanie zadania konkursowego z pkt 2.6 lit. a) regulaminu – zdjęcie konkursowe i z pkt 2.6 lit. b) regulaminu – film konkursowy,
- 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród spośród uczestników, którzy wysłali w danym etapie tygodniowym rozwiązanie zadania konkursowego z pkt 2.6 lit. c) regulaminu – pisemna odpowiedź.

Łącznie w każdym etapie tygodniowym w obu ww. grupach zostanie wyłonionych 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród.

5.6 Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:

- wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się dnia 04.06.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 26.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.06.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się dnia 11.06.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 02.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.06.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się dnia 18.06.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 09.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.06.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się dnia 25.06.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 16.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 22.06.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się dnia 02.07.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 23.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 29.06.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się dnia 09.07.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 30.06.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 06.07.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za VII etap tygodniowy odbędzie się dnia 16.07.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 07.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 13.07.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za VIII etap tygodniowy odbędzie się dnia 23.07.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 14.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 20.07.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za IX etap tygodniowy odbędzie się dnia 30.07.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 21.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 27.07.2025 r.,
- wybór laureatów nagród za X etap tygodniowy odbędzie się dnia 06.08.2025 r., spośród nadesłanych zgłoszeń do konkursu od godz. 00:00:00 dnia 28.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.08.2025 r.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Wszyscy laureaci nagród w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej wraz z kodem nagrody (niezbędnym do wypełnienia formularza dla laureatów nagród z pkt 6.3 regulaminu), najpóźniej

w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego konkursu, za pośrednictwem wysłania wiadomości e-mail, na adres e-mail laureata, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail, poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 6.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie danego laureata nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, ww. wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

6.3 Warunkiem wydania każdej nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej konkursu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu. Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) kod nagrody podany przez organizatora podczas powiadomienia laureata zgodnie z pkt 6.1 regulaminu,
- b) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- c) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.3 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody, na który ma zostać wysłana/przelana nagroda,
- f) zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs MK CAFE” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs MK CAFE”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs MK CAFE”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - ☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu lub na jej zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Konkurs MK CAFE” zgodnie z pkt 3.5 regulaminu przenoszę na Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 regulaminu konkursu, przy uwzględnieniu postanowień z pkt 3.6 regulaminu.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu Oświadczam również, że nie jestem

członkiem rodzin pracowników Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

- *„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród zgodnie z pkt 6.3 regulaminu), do przesłania własnoręcznie podpisanych ww. wymaganych danych, informacji i oświadczeń na adres biura organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, w terminie 7 dni od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

Laureaci nagród mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

6.4 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami i w terminie wskazanym pkt 6.3 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.5 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej konkursu, zgodnie z pkt 6.3 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, **najpóźniej do dnia 18.08.2025 r.** (w przypadku laureatów nagród za ostatni etap tygodniowy). O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, **nie później niż do dnia 18.08.2025 r.** (w przypadku laureatów nagród za ostatni etap tygodniowy).

6.6 Nagrody zostaną przekazane **najpóźniej do dnia 29.08.2025 r.** na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów w odpowiednim formularzu zgodnie z pkt 6.3 regulaminu. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w ww. formularzach dla laureatów można otrzymać tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę (decyduje czas doręczenia do organizatora ww. formularzy dla laureatów nagród). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

6.7 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 29.08.2025 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w konkursie jest kwota **300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100)** przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 6.3 regulaminu (**posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody**). Dodatkowo do nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 33.333,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 00/100).

7.2 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 7.1 regulaminu będzie komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium wskazanych w pkt 2.6 regulaminu.

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2.6 regulaminu.

9.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872; www.ugmedia.pl.

10.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl.
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Underground Media Sp. z o.o. ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@ugmedia.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 15.09.2025 r.**

11.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

11.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do 25.09.2025 r.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone zgodnie z pkt 11.1 i pkt 11.2 regulaminu, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

11.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

12.2 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.mojakawa.mkcafe.pl, a także w biurze organizatora: Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź.

12.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

12.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązań zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

12.5 Wszelkie informacje o konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.mojakawa.mkcafe.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl.

ORGANIZATOR